

BAB 5

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas (X_1) berpengaruh terhadap manajemen laba (Y) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Hal ini dibuktikan dengan tingkat signifikansi yang diperoleh yaitu sebesar 0,001 lebih kecil dari tingkat signifikan $\alpha = 0,05$ atau 5%.
2. Struktur modal (X_2) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba (Y) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Hasil ini dibuktikan dari nilai signifikan regresi variabel struktur modal yaitu sebesar 0,261 tidak berpengaruh terhadap manajemen laba karena nilai signifikansinya lebih besar dari 0.05 atau 5%.
3. Ukuran perusahaan (X_3) berpengaruh terhadap manajemen laba (Y) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Hasil dibuktikan dengan nilai signifikan regresi variabel ukuran perusahaan yaitu sebesar 0,006. Hal ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap variabel manajemen laba karena nilai signifikansi yang dihasilkan lebih kecil dari $\alpha : 0,05$ atau 5%.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut ini merupakan saran-saran yang dapat peneliti berikan diantaranya:

1. Bagi pihak investor maupun calon investor yang ingin menanamkan modalnya pada perusahaan manufaktur agar dapat memperhatikan kinerja keuangan dari perusahaan yang ditanami modal. Kinerja keuangan dapat dilihat dari rasio keuangan yang memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sebaiknya para investor atau pun calon investor yang ingin menanamkan modal agar lebih memperhatikan kinerja dari perusahaan dalam mengelola keuangannya.
2. Perlunya mempertimbangkan model atau pengukuran yang berbeda yang akan digunakan dalam menentukan manajemen laba, dalam penelitian ini pengukuran *discretionary accrual Modified Jones Model* sehingga dapat melihat adanya manajemen laba dengan sudut pandang yang berbeda. Salah satu contoh pengukuran atau model lain manajemen laba yaitu *non-discretionary accrual* yaitu pengakuan laba akrual sesuai dengan akuntansi yang berlaku umum.
3. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dan mengolah atau memperpanjang penelitian agar hasil yang diperoleh dapat mencerminkan keadaan yang sebenarnya karena hal tersebut diikuti dengan data yang lebih banyak.



DAFTAR PUSTAKA

- Aljana, B. T. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015), *6*, 1–10.
- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, *10*(1), 71–82. <https://doi.org/10.17509/jaset.v10i1.12571>
- Ayu, S. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA. *Skripsi Ilmiah*, *8*(5), 55.
- Delima, D., & Herawaty, V. (2020). Pengaruh Kepemilikan Publik, Dewan Komisaris Independen dan Struktur Modal terhadap Manajemen Laba dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi, *1*(1), 4.7.1-4.7.11. Diambil dari <https://publikasi.kocenin.com/index.php/pakar/article/view/61>
- Fahmi, I. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Halim, A. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis; Konsep dan Aplikasinya*. Malang: Mitra Wacana Media.
- Hasty, A. D., & Herawaty, V. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, *17*(1), 1. <https://doi.org/10.25105/mraai.v17i1.2023>
- Irawan, W. A. (2013). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional , Leverage , Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2011). *Skripsi Ilmiah Universitas Diponegoro*, 66.
- Kasmir. (2016). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Mahawyahrti, T., & Budiasih, G. N. (2017). Asimetri Informasi, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, *11*(2), 100. <https://doi.org/10.24843/jiab.2016.v11.i02.p05>
- Munawir. (2014). *Analisa Laporan Keuangan (Ke-4)*. Yogyakarta: Liberty.
- Najmi, Y. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur dan Ukuran Perusahaan terhadap manajemen laba. Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013), 1-137.



- Pahmi, A. R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Earning Power Terhadap Manajemen Laba, 1–122.
- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>
- Restie. (2010). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba.
- Saragih, afni eliana. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Pertambangan Dan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 3(2), 161–180.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Wiyadi, Trisnawati, R., Puspitasari, N., & Sasongko, N. (2016). Pengaruh Asimetri Informasi , Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Riil Pada Perusahaan Manufaktur. *The 3rd University Research Colloquium*, 3(1), 93–107.
- Yuliana, A., & Trisnawati, I. (2015). Effect of Auditors and Financial Ratios on Earnings Management. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 17(1), 33–45.
- Yusrianti, H., & Satria, A. (2014). Pengaruh Manajemen Laba (Earning Management) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 1–18. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v11i1.3130>

www.idx.ac.id (diakses tanggal 17 Mei 2021;pk1.11.15)

