



## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada Bab IV mengenai Pengaruh Harga, Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ayam Goreng Nelongso Mulyosari. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan secara variabel harga (X1) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Ayam Goreng Nelongso Mulyosari.
2. Hasil penelitian menunjukkan secara variabel produk (X2) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Ayam Goreng Nelongso Mulyosari.
3. Hasil penelitian menunjukkan secara variabel kualitas pelayanan (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Ayam Goreng Nelongso Mulyosari.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah ditetapkan dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian data menunjukkan secara variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Ayam Goreng Nelongso Mulyosari, maka dari itu diharapkan untuk peneliti selanjutnya yang akan

meneliti dengan tema yang sama, sebaiknya menambah jumlah variabel independen agar hasil penelitian dapat lebih baik lagi dalam membuktikan hipotesis.

2. Berdasarkan hasil penelitian data menunjukkan secara variabel produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Ayam Goreng Nelongso Mulyosari, maka dari itu diharapkan untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan tema yang sama, sebaiknya menambah jumlah variabel independen agar hasil penelitian dapat lebih baik lagi dalam membuktikan hipotesis.
3. Disarankan untuk pihak Ayam Goreng Nelongso agar terus berusaha mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada para konsumen terutama dalam hal melayani konsumen dengan cepat, bersikap sopan dan ramah, memperhatikan setiap keluhan konsumen, meningkatkan penampilan yang rapi dan bersih.



## DAFTAR PUSTAKA

- Andani, Puspitasari. 2019. Pengaruh Resiko Terhadap Profitabilitas Di Perusahaan Minuman Beralkohol Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.2.44-53>
- Ardiansyah. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Amarta Mlilir Jl. Ponorogo-Madiun.
- Armstrong, Kotler. 2015 ‘*Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*’, England : Pearson Education, Inc
- Anwar, I. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4 No.12 Hal 1-15.
- Batlajery, S. And Alfons, M. (2019) ‘ *Analysis Of The Effect Of Publik Relation And Sales Promotion On Decision Making Processes For Buying Water Refills In Marauke*’, 10(3), Pp 759-756.
- Data Jumlah Rumah Makan/Restoran di Provinsi Jawa Timur. <https://jatim.bps.go.id.2019/10/08>.
- Dewi, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Ayam Goreng Nelongso Cabang Jl. Soekarno Hatta Malang). <https://repository.unmuhjember.ac.id>
- Dewi. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Nasmoco Mlati Yogyakarta.
- Febrianto. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial Di Yogyakarta.
- Fitrianty. (2018). Pengaruh Harga, Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Soraya Shop Plaju Palembang.
- Ghozali, Imam. 2011. ‘*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*’. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_(2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan. (2016). Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Gesit Nusa Tangguh. <https://media.neliti.com>
- Hermani. (2013). Pengaruh Kemampuan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Mercure Bali Harvestland Kuta.





- \_\_\_\_\_Tabel Interpretasi Koefisien Determinasi. Sumber: Sugiyono (2010:184). <http://digilib.stpbali.ac..id>
- Istiqomah. Azhad. Hafidzi (2018). Analisis Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Goreng Nelongso Jember.
- Kotler, P dan Armstrong. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. <http://repository.Unpas.ac.id>.
- \_\_\_\_\_ (2015) ‘ ‘ *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*’, England : Pearson Education, Inc
- \_\_\_\_\_ (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.p125
- \_\_\_\_\_ dan Keller. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson. <http://repository.ac.id>.
- \_\_\_\_\_ 2016. *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> Edition, Pearson Education, Inc.
- \_\_\_\_\_ 2016. *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> Edition New Jersey: Pearsson Pretice Hall.
- \_\_\_\_\_ (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- \_\_\_\_\_ (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lestari. 2017. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Gulai Kelapa Ikan Bank Jo.
- Malau. 2017. Manajemen Pemasaran. Bandung : Alfabeta.
- Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Mujiroh. 2005. Pengaruh Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasar Swalayan Indo Rizky Purbalingga. <https://lib.unnes.ac.id>.
- Pertumbuhan Kafe dan Restoran di Surabaya.com. <https://surabaya.bisnis.com>
- Pratama. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Goreng Nelongso Cabang Ketintang.
- Purnawijaya. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 Di Surabaya.
- Rustuti, Utami, H. Y., & Amaluis, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Batavia Café Kota Padang. *Jurnal Imliah Mahasiswa STKIP PGRI Sumbar*.
- Santri. Dkk. 2016. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam.



- Siahaan. (2013). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Togamas Bangkong Semarang.
- Sinaga. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada *ShowRoom Ivo* Mobil Tritura Medan.
- Sitompul, S. s. (2019) 'Model Analisa Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone', 2. Pp 322-334.
- Sujarweni. (2015). Statistik Untuik Bisnis Dan Ekonomi. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung:Alfabeta.
- \_\_\_\_\_(2016). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. bandung : PT Alfabet.
- \_\_\_\_\_(2017). Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. bandung : Alfabeta,  
CV. <https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivai/>
- \_\_\_\_\_(2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- \_\_\_\_\_(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tirtaatmaja, D. I. (2019) ' Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hasjrat Abadi Tendeand Manado', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9.
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi.
- \_\_\_\_\_.2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- \_\_\_\_\_dan Chandra. 2015. Service, Quality, dan Satisfaction, Edisi ke-4. Yogyakarta: Andi.
- Utami, C. W. (2006).Manajemen Ritel ( Strategi dan Implementasi Ritel. Modern); Jakarta: Salemba Empat.
- Yasmin, P. A. (2018). Menperin: Industri makanan dan minuman tumbuh 9,23%. Retrieved From  
<https://finance.detik.com/industri/-3985814/menperin-industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-923>