

SKRIPSI

**ANALISA PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK COFFEE
TABLE MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING
PENDEKATAN FULL COSTING PADA PT. DANTRINDO
DI SIDOARJO**



OLEH:
DEVI OKTAVIA KRISTINAH
17120019

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2021**

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

SKRIPSI

ANALISA PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK COFFEE TABLE MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING PENDEKATAN FULL COSTING PADA PT. DANTRINDO DI SIDOARJO



Oleh :

DEVI OKTAVIA KRISTINAH
17120019



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2021**

ANALISA PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK COFFEE TABLE MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING PENDEKATAN FULL COSTING PADA PT. DANTRINDO DI SIDOARJO

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Prasyarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh :

**DEVI OKTAVIA KRISTINAH
17120019**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Devi Oktavia Kristinah
NPM : 17120019
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Akuntansi
Judul : Analisa Penentuan Harga Jual Produk *Coffee Table* Menggunakan
Metode *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Full Costing* Pada
PT. Dantrindo Di Sidoarjo.

Pembimbing

Tanggal : 08 Februari 2021



(Dra. Jeanne Asteria Wawolangi, M.Si., Ak)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Tanggal : 08 Februari 2021



(Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A)

SKRIPSI

ANALISA PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK COFFEE TABLE MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING PENDEKATAN FULL COSTING PADA PT. DANTRINDO DI SIDOARJO

Oleh :

Devi Oktavia Kristinah
17120019

Dipertahankan di depan Pengaji
Pada tanggal 28 Januari 2021

Ketua Tim Pengaji

(Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Thyophida W.S. Panjaitan, M.M.)

Ketua Program Studi



(Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A.)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISA PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK COFFEE TABLE MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING PENDEKATAN FULL COSTING PADA PT. DANTRINDO DI SIDOARJO

Oleh :

Devi Oktavia Kristinah
17120019

Telah Diuji dan Dipertahankan Dihadapan
Tim Penguji Skripsi

Pada Tanggal 28 Januari 2021

Ketua : Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A.

Anggota : 1. Dr. Anita Permatasari, M.M., Ak.

2. Dra. Jeanne Asteria Wawolangi, M.Si., Ak.



PT. DANTRINDO

SURAT KETERANGAN

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Devi Oktavia Kristinah
NIM : 17120019
Jurusan : Akuntansi

Telah melakukan penelitian di PT. Dantrindo terhitung dari bulan Oktober 2020 sampai dengan Desember 2020 sebagai salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya. PT. Dantrindo menyatakan bahwa data yang diperoleh berupa data costing unit produk coffee table dan proforma invoice adalah benar dari PT. Dantrindo.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sidoarjo, 22 Desember 2020

PT. DANTRINDO

Kushendarti
Finance & Accounting Manager

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Devi Oktavia Kristinah

Fakultas/Prodi : Ekonomi/Akuntansi

Alamat : Brawijaya Kedurus I/66, Sawunggaling, Surabaya

No. Identitas : 3578044110990004

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISA PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK *COFFEE TABLE*
MENGGUNAKAN METODE *COST PLUS PRICING* PENDEKATAN *FULL COSTING* PADA PT. DANTRINDO DI SIDOARJO

Adalah merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian dalam bentuk jurnal, working paper, atau bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Skripsi (Tugas Akhir) ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas



Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika termasuk pencabutan gelar kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Surabaya, 08 Januari 2021

Hormat Saya,



Devi Oktavia Kristinah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dalam hal ini peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Analisa Penentuan Harga Jual Produk Coffee Table Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Pendekatan Full Costing Pada PT. Dantrindo Di Sidoarjo”**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi program Strata satu (S-1) Fakultas Ekomomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.

Selama penyusunan skripsi ini, tidak luput dari banyak kendala. Kendala tersebut dapat diatasi peneliti berkat adanya bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Romo Dr. Yustinus Budi Hermanto, M.M. selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
2. Ibu Dr. Thyophoida WSP., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
3. Ibu Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
4. Ibu Dra. Jeanne Asteria Wawolangi, M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sampai terselesaiya skripsi ini serta bersedia untuk memberikan saran serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Pemilik PT. Dantrindo Sidoarjo yang telah mengijinkan untuk melakukan penelitian serta memberikan data-data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan secara materiil dan doa sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
7. Tante saya Maria Magdalena Yuliati yang selama ini telah memberikan dukungan serta doa yang terbaik.
8. Semua anggota keluarga atas doa dan dukungannya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
9. Teman-teman Prodi Akuntansi Angkatan 2017, teman-teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga membutuhkan saran serta masukan yang mampu membangun dalam penyusunan skripsi di kemudian hari. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak yang membacanya.

Surabaya, 04 Januari 2021



Devi Oktavia Kristinah



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Harga Pokok Produk.....	8
2.1.2 Metode Penentuan Harga Pokok Produk.....	9
2.1.3 Pengertian Penentuan Harga Jual Produk.....	11
2.1.4 Metode Penentuan Harga Jual Produk.....	12

2.1.5 Pengertian <i>Markup</i>	15
2.1.6 Metode Penetapan <i>Markup</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2.1 Jurnal Penelitian.....	17
2.2.2 Skripsi/Thesis.....	21
2.3 Rerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Obyek Penelitian.....	29
3.2 Pendekatan Penelitian dan Sumber Data.....	29
3.2.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2.2 Sumber Data.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4 Satuan Kajian.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	34
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	34
4.1.2 Jenis Usaha.....	35
4.1.3 Lokasi Perusahaan.....	35
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	35
4.1.5 <i>Job Description</i>	37
4.1.6 Bahan Baku.....	43
4.1.7 Tenaga Kerja Langsung.....	45



4.1.8 <i>Overhead Pabrik</i>	45
4.1.9 Biaya Non Produksi.....	48
4.1.10 Proses Produksi Produk <i>Coffee Table</i>	49
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
4.3 Pembahasan dan Analisa Data.....	54
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv





DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dari Jurnal Penelitian oleh Wardoyo dengan Hasil Peneliti.....	18
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan dari Jurnal Penelitian oleh Sari dengan Hasil Peneliti.....	19
Tabel 2.3 Persamaan dan Perbedaan dari Jurnal Penelitian oleh Sari dan Nasution dengan Hasil Peneliti.....	21
Tabel 2.4 Persamaan dan Perbedaan dari Skripsi oleh Wuryansari dengan Hasil Peneliti.....	22
Tabel 2.5 Persamaan dan Perbedaan dari Skripsi oleh Putri dengan Hasil Peneliti.....	24
Tabel 2.6 Persamaan dan Perbedaan dari Skripsi oleh Septiano dengan Hasil Peneliti.....	25
Tabel 2.7 Persamaan dan Perbedaan dari Skripsi oleh Hastuti dengan Hasil Peneliti.....	27
Tabel 4.1 Bahan Baku Impor Non ASEAN dan ASEAN.....	44
Tabel 4.2 Data Penjualan Produk Zebra.....	51
Tabel 4.3 Data Pemakaian Bahan Baku.....	52
Tabel 4.4 Data Total Biaya Tenaga Kerja dan <i>Overhead</i> Pabrik.....	53
Tabel 4.5 Biaya Bahan Baku Impor Non ASEAN Per Unit.....	55
Tabel 4.6 Biaya Bahan Baku Impor ASEAN Per Unit.....	55
Tabel 4.7 Biaya Bahan Baku Lokal Per Unit.....	56
Tabel 4.8 Biaya Bahan Baku Per Unit.....	57
Tabel 4.9 Biaya Tenaga Kerja Langsung Per Unit.....	58
Tabel 4.10 Biaya Bahan Penolong Per Unit.....	59

Tabel 4.11 Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung Per Unit.....	60
Tabel 4.12 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel dan Tetap Per Unit.....	61
Tabel 4.13 Biaya Pemasaran Per Unit.....	63
Tabel 4.14 Biaya Administrasi Umum Per Unit.....	64
Tabel 4.15 Perbandingan Konsep Perhitungan Menurut Perusahaan dan Menurut Kajian Teori.....	69
Tabel 4.16 Hasil Perbandingan Harga Jual Per Unit Produk <i>Coffee Table</i>	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1.1 Data <i>Costing</i> Per Unit <i>Coffee Table</i>	xvii
Lampiran 1.2 <i>Proforma Invoice</i>	xxi
Lampiran 1.3 Gambar Produk <i>Coffee Table</i>	xxii



ABSTRAK

Oleh :

DEVI OKTAVIA KRISTINAH

Metode penentuan harga jual produk dari PT. Dantrindo hanya berdasarkan perkiraan dengan berdasarkan pada faktor segmentasi pasar dan kompetitor serta tidak adanya penentuan *markup* secara khusus dalam harga jual produk sehingga perlu adanya evaluasi terhadap perhitungan yang dilakukan oleh perusahaan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui penentuan harga jual produk *coffee table* menggunakan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* jika diterapkan pada PT. Dantrindo di Sidoarjo. Penelitian ini dilakukan di PT. Dantrindo yang beralamat di Jalan Muncul Nomor 5-7, Keboansikep, Gedangan, Sidoarjo.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus dengan pendekatan penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik analisa data yaitu dengan mengidentifikasi biaya produksi dan biaya non produksi, menghitung setiap komponen biaya produksi dan biaya non produksi, menyusun perhitungan harga pokok produk dengan metode *full costing*, menghitung harga jual dengan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*, menghitung laba yang diharapkan perusahaan, menghitung persentase *markup*, mengidentifikasi persamaan dan perbedaan konsep perhitungan menurut perusahaan dengan menurut metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing*, menghitung dan membandingkan harga jual produk menurut perusahaan dengan menurut metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing*, melakukan pembahasan, analisis dan memberikan simpulan serta saran terhadap harga jual per unit produk *coffee table*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan antara perhitungan harga jual produk menurut perusahaan dengan menurut metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* dengan selisih sebesar 1,14% per unit produk *coffee table*. Perbedaan tersebut disebabkan oleh penentuan harga jual produk *coffee table* hanya berdasarkan perkiraan dan tidak adanya penentuan *markup* secara khusus didalamnya.

Kata Kunci: Harga Pokok Produk, Harga Jual Produk, *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Full Costing*.



ABSTRACT

By :

DEVI OKTAVIA KRISTINAH

The method of determining the selling price of products from PT. Dantrindo is only based on estimates based on market segmentation factors and competitors and there is no specific markup determination in product selling prices, so it is necessary to evaluate the calculations carried out by the company. The purpose of this research is to determine the selling price of coffee table products using the cost method. plus pricing full costing approach when applied to PT. Dantrindo in Sidoarjo. This research was conducted at PT. Dantrindo having its address at Jalan Muncul Number 5-7, Keboansikep, Gedangan, Sidoarjo.

This type of research is a case study with a qualitative descriptive research approach. Data analysis techniques are: identifying production costs and non-production costs, calculating each component of production costs and non-production costs, compiling the cost of goods calculation using the full costing method, calculating the selling price using the cost plus pricing method with the full costing approach, calculating the profit expected by the company, calculating the markup percentage, identifying the similarities and differences in the calculation concept according to the company according to the cost plus pricing method with the full costing approach, calculating and comparing the selling price of products according to the company according to the cost plus pricing method with the full costing approach, discussing, analyzing and providing conclusions as well as suggestions on the selling price per unit of the coffee table product.

The results showed that there was a difference between the calculation of the selling price of the product according to the company according to the cost plus pricing method with the full costing approach with a difference of 1.14% per unit of the coffee table product. This difference is caused by determining the selling price of coffee table products based only on estimates and there is no specific markup determination therein.

Keywords: *Cost of Goods, Product Selling Prices, Cost Plus Pricing with Full Costing Approach.*

