



BAB 5

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Intellectual Capital* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return On Equity*. Data sampel sebanyak 110 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. *Intellectual Capital* berpengaruh secara signifikan terhadap *Return On Equity*. Semakin besar kemampuan perusahaan dalam mengelola dan memaksimalkan *intellectual capital* yang dimiliki perusahaan, maka semakin tinggi keuntungan perusahaan. Hal ini berkaitan dengan kinerja keuangannya (*return on equity*) yang akan meningkat.
2. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Return On Equity*. Semakin tinggi aktivitas *corporate social responsibility* yang dilakukan perusahaan, maka semakin rendah tingkat keuntungan yang dihasilkan. Hal ini berkaitan dengan nilai *return on equity* yang akan menurun.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan diharapkan dapat mengelola sumber daya yang dimiliki perusahaan secara maksimal dan menyampaikan informasi yang berkaitan dengan pelaksanaan kegiatan pendukung usaha sebagai strategi meningkatkan nilai tambah dan keunggulan kompetitif.
2. Bagi Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan sampel penelitian yang berbeda dan menambah atau menggunakan variabel lain untuk menunjang hasil penelitian yang lebih baik.
3. Bagi Investor disarankan untuk membaca informasi mengenai laporan keuangan dan laporan tahunan yang telah dipublikasikan perusahaan sebagai pengambilan keputusan yang berkaitan dengan kegiatan investasi.



DAFTAR PUSTAKA

- Ariantini., Yuniarta., & Sujana. 2017. “Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)”. *E-journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol.7 No.1
- Baroroh, Niswah. (2013). “Analisis Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Indonesia”. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 5 No. 2
- Carlo, M.A. 2014. “Pengaruh Return On Equity, Dividend Payout Ratio Dan Price To Earning Ratio Pada Return Saham”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.7 No.1 2014 (150-164)
- Gantino, Rilla. 2016. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014”. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*. Vol.3 No.2
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartati, Noorina. 2014. “Intellectual Capital Dalam Meningkatkan Daya Saing: Sebuah Telaah Literatur”. *Jurnal Etikonomi*. Vol.13 No.1 April 2014
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2020. *PSAK No.19 tentang Aset Tak Berwujud*. <http://iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/pernyataan-sak-20-psak-19-aset-takberwujud> (Diakses Tgl 7 November 2020)
- Indonesia, CNBC. 2019. *Laba Bersih Campina Naik 42,66% di 2018*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190101162352-19-64102/laba-bersih-campina-naik-4266-di-2018> (Diakses Tgl 9 Oktober 2020 : Pk. 14.26 WIB)
- Kontan. 2018. *Campina Merilis Produk Baru Agar Kinerja Lebih Segar*. <https://amp.kontan.co.id/news/campina-merilis-produk-baru-agar-kinerja-lebih-segar> (Diakses Tgl 9 Oktober 2020 (Diakses Tgl 9 Oktober : Pk. 15.21 WIB)
- Muna, N dan Prastiwi, A. 2014. Pengaruh Modal Intellektual terhadap Harga Saham melalui ROA pada Perbankan yang Go Public di BEI periode 2008-2010. *Skripsi*. Program Sarjana Fakultas Ekonomi. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Nayenggita., Raharjo., & Resnawaty. 2019. “Praktik corporate social responsibility (CSR) di Indonesia”. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, Vol.2., No.1 (61-66).



- Nurhayati, S. 2017. “Analisa pengaruh intellectual capital terhadap kinerja pasar dan kinerja keuangan pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2010-2013”. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*. Vol.9., No.1 (133-172).
- Reditha, D., & Mayangsari, S. 2016. “Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan modal intelektual”. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*. Vol.16, No.2 (1–24).
- Republik Indonesia. 2007. *Undang-undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. www.hukumonline.com. Diakses pada 17 Oktober 2020.
- Rosafitri, C. 2017. “Interaksi good corporate governance, corporate social responsibility, intellectual capital dan pengaruhnya terhadap kinerja keuangan perusahaan”. *Journal Of Accounting Science*. Vol.1., No.1 (1-20).
- Said, Ahmad Lamo. 2015. *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance: Manajemen Penganggungjawaban Sosial*. Yogyakarta: Deepublish
- Ulum, I. 2020. *Intellectual Capital; Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*, Cetakan Keempat, Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Wibisono dan Panggabean. 2019. “Pengaruh CSR dan intellectual capital terhadap kinerja keuangan”. *Jurnal Akuntansi, Auditing, dan Keuangan*. Universitas Bina Nusantara. Vol.16 No.1 Maret 2019 (62-92)
- Wijayani, Dianing Ratna. 2017. “Pengaruh intellectual capital terhadap kinerja keuangan perusahaan publik di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2012-2014)”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*. Vol.2, No.1

www.globalreporting.org

www.idx.co.id

