



BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan sesuai tujuan hipotesis menggunakan linear berganda, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Hasil uji parsial yang dilakukan pada hipotesis pertama maka dapat disimpulkan bahwa Orientasi kewirausahaan (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja usaha pada sentra wisata kuliner Convention Hall Surabaya. Hal ini berarti semakin baik layanan orientasi kewirausahaan yang dimiliki pelaku usaha maka semakin baik juga kinerja usahanya.
2. Hasil uji parsial yang dilakukan pada hipotesis kedua maka dapat disimpulkan bahwa inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pada sentra wisata kuliner Convention Hall Surabaya. Hal ini berarti semakin baik layanan inovasi yang dilakukan pelaku usaha maka semakin baik juga kinerja usahanya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah ditetapkan, dapat dikembangkan beberapa saran untuk kemajuan pada sentra wisata kuliner Convention Hall Surabaya. Adapun saran yang dapat dikemukakan sebagai berikut:



1. Orientasi Kewirausahaan merupakan variabel yang berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha, maka sebaiknya pemilik usaha sentra wisata kuliner terus meningkatkan layanan orientasi kewirausahaan agar kinerja usaha semakin baik, dengan mempunyai ide-ide baru untuk berkembangnya usaha seperti pemilik stan harus menerapkan pembayaran secara kredit menggunakan OVO untuk mempermudah konsumen melakukan transaksi pembayaran di situasi pandemi saat ini.
2. Inovasi merupakan variabel yang berpengaruh terhadap kinerja usaha, maka pemilik usaha sentra wisata kuliner menerapkan ide-ide baru dan meningkatkan layanan yaitu proses pemasarannya dapat menggunakan teknologi seperti Grab food atau Go food sehingga memudahkan konsumen untuk memesan makanan atau minuman yang dijual, selain itu bisa memanfaatkan media sosial seperti instagram atau facebook sebagai media promosi supaya dilihat banyak orang, karena semakin baik seorang pengusaha dalam melakukan inovasi maka kinerja akan meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Alifuddin, Moh. dan Mashur Razak. (2015). *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi, Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: MAGNAScript Publishing
- Ancok, Djamaludin. (2012) *Kepemimpinan dan Inovasi*. Penerbit Erlangga.
- Andika, E. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *SKETSA BISNIS*, 6(1),22-34.
- Dhewanto, Wawan, dan Hendrati Dwi Mulyaningsih, Anggraeni Permatasari, Grisna Anggadwita, Indriany Ameka (2014). *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi perubahan*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Dhewanto, Wawan dan Indradewa, Ulfah, Rahmawati, Yoshanti, Zendry. 2015. *Manajemen Inovasi: Untuk Usaha Kecil & Mikro*.
- Edison, Emron, 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Kesatu April 2016. Bandung: Alfabeta.
- Effendi, Hadiwidjojo, Solimun., & Noermijati. (2013), “The Effect Of Entrepreneurship Orientation On The Small Business Performance With Government Role As The Moderator Variable And Managerial Competence As The Mediating Variable On The Small Business of Apparel Industry In Cipulir Market, South Jakarta”. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*. Volume 8, Issue 1 (Jan. - Feb. 2013), pp. 49-55
- Fatihudin, D., Jusni dan Mochklas, M. (2018). How Measuring Financial Performance, *International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)*, 9(6),553–557.
- Ferdinan, Agusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginsberg, A. (2011). ‘Measuring Changes in Entrepreneurial Orientation Following Industry Deregulation: The Development of a Diagnostic Instrument,’ *Proceedings of International Council of Small Business*.
- Graciela Corral de Zubielqui, Noel Lindsay. Wendy Lindsay, Janice Jones. 2018. Knowledge Quality, Innovation nAnd Firm Performance: A Study Of Knowledge Transfer In SME’s. *Jurnal. New York; Springer Science+Business Media*.



- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneur*, 5(1), 33-48.
- Ernani, Hadiyati. 2011. Kreativitas dan Inovasi berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* , Vol. 13 No. 1. pp. 8-16.
- Hamzah, Amir. 2020. *Metode Penelitian (Library Research) Kajian Filosofis, Teoritis, Aplikasi, Proses, dan Hasil penelitian (Edisi Revisi)*. Malang. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Hashim, Tajuddin, dan Zainol, (2015). Creating Resilient SME Through Brand Identity (Case Study of Bumiputera Fashion Entrepreneurs in Malaysia). *International Academic Research Journal of Social Science*, 1(2), 2015
- Husein, UMAR. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Basis Edisi II*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Hutagalung RA. 2010. Ekologi Dasar. Jakarta.
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Jakarta: Erlangga, 2011
- Ilham, J. D. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi dan Karakteristik Wirausahawan terhadap Kinerja Usaha (Studi UKM Laundry yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UKM Kota Makassar) *Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Indah Mustikowati, 2014. Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan.
- Irawan, B. R. 2015. Dampak Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal AGORA*, 3(1): 127-137.
- Kasmir (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Jakarta: PT. Grafindo Persada
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016, *Marketing Management Fiveteenth*, United States of America, Pearson Education.
- Makmur dan Rohana Thahier. 2015. *Inovasi & Kreativitas Manusia*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Mahmood and Hanafi (2013). 'Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Women-Owned Small and Medium Enterprises in Malaysia: Competitive



Advantage as a Mediator,” *International Journal of Business and Social Science*, Volume 4, Number 1, 82

Mochklas, M., Panggayudi, D.S., & Soenarto. (2019). The Work Culture of South Korean Companies In Indonesia. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 7(4),603

Moeheriono. 2012. “Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi”. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

_____. 2014. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi. Edisi Revisi. Cetakan Kedua*. Rajawali Pers. Jakarta Muslim Asep, 2007. Reformasi Birokrasi

Mulyatiningsih, Endang. 2012. *Metode Penelitian terapan bidang pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta.

Panjaitan, T. W., Hermanto, Y. B., & Widyastuti, M. (2020). Analysis Marketing Strategies At Culinary Tourism Centers. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 8(1), 725-732.

Prieto, L. C. (2010). Proactive Personality And Entrepreneurial Leadership: Exploring The Moderating Role Of Organizational Identification And Political Skill. *Academy Of Entrepreneurship Journal*, 16(2), 107-121.

Purwanto, H. (2017). Pengaruh Intensi Berwirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha (studi kasus di sentra UMKM pengrajin teralis di desa Jlamprang kecamatan Wonosobo). *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 4(1), 90-104

Puspasari, dan Rahardjo (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Dan Dukungan Partner Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Makanan Dan Minuman Skala Kecil Dan Menengah Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 225-232.

Quantananda, Elia, dan Haryadi, Bambang. 2015. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Surabaya. *Jurnal AGORA*, (3)1.

Ryadi, dan Kerti Yasa, 2016. Kemampuan Inovasi memediasi pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Produk IMK Sektor Industri makanan di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3): 1951-1941.

R.W Suparyanto. 2013. *Kewirausahaan: Konsep Dan Realita Pada Usaha Kecil*. Bandung : CV Alfabeta

Santosa. (2016). Eksistensi Festival of Lights Tourism Icon Sleman Housing. *Jurnal Media Wisata*, 14(1),271-286.



- Santoso, S. 2010. *Mastering SPSS 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Slamet, dan Iskandar, (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Pemilik Ukm Sektor Manufaktur Garmen Di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Ilmiah Manajemen Bisnis*.
- Sudarsono, 2015. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal ORBITH*, 11(1): 24-29
- Sudiarta, I Putu Lanang Eka, 2014. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bangli. *E-journal Bisma Universitas Pendidikan ganesha Jurusan Manajemen (Volume 2 Tahun 2004)*.
- Suhardi. 2014. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Cetakan 1. Yogyakarta : Penerbit Gava Media
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta
- _____ 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Tamamudin. (2012). Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen, dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus merek Tamima). *Jurnal Penelitian*, 9 (2), 283-300
- Toyib, J. S. (2017). Pengaruh sumberdaya Perusahaan dan Orientasi Wirausaha terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 12(2).
- Utami, Christina Widya. 2012. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Virgiawan, V. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ichi Sushi Gresik (*Doctoral Dissertation*, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Wibowo. (2016). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wulaningtyas, A. (2018). Pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan keunggulan bersaing terhadap kinerja industri kecil dan menengah (Studi pada IKM Furniture di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 158-170.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014: 242

