



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis data, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa Kualitas Produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen minimarket Handayani di Surabaya.
2. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa Harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Handayani di Surabaya,
3. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa *Atmosphere* Toko (X3) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Handayani di Surabaya

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis data, maka dapat diambil saran sebagai berikut:

A. Bagi Minimarket Handayani

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, minimarket Handayani sebaiknya meningkatkan kualitas produk yang memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Kualitas produk Perlu ditingkatkan dengan cara memperbanyak jenis pilihan produk terutama

kebutuhan sembako, karena kebutuhan anggota koperasi pada umumnya lebih membutuhkan produk-produk sembako perbulannya.

2. Minimarket Handayani Perlu mempertimbangkan penetapan harga yang lebih terjangkau, terutama anggota koperasi yang melakukan pembelian dengan cara kredit maka mengajukan surat permohonan pembayaran angsuran maksimal sepuluh kali diambil dari sistem potong gaji. Sedangkan untuk masyarakat umum pembayaran secara tunai.
3. Selain itu variabel *atmosphere* toko memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan pembelian konsumen, Minimarket Handayani sebaiknya memperhatikan pengelolaan pada *atmosphere* tokonya terutama pada pembenahan papan nama produk dengan tulisan diperbesar, sehingga dari kejauhan konsumen sudah dapat melihat produk yang dicari.

B. Bagi Akademik

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan yang ada pada penelitian ini. Hasil penelitian ini dapat diharapkan menjadi acuan atau referensi untuk penelitian selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur. 2016. Pengaruh promosi, harga, dan desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor mio gt (study empiris pada produk yamaha mio gt di weleri-kendal), *Jurnal Of Management*, Volume 2 No.2.
- Adrian, Payne. 2013. *Services Marketing Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Ahmad, Syarwan. 2014. Problematika Kurikulum 2013 Dan Kepemimpinan Instruksional Kepala Sekolah. *Jurnal* Vol. 8, No. 2. (www.jurnal.unsyiah.ac.id/JPP/article/view/2158), Diakses pada 5 Desember 2016
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabet
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Aprindo. 2018. Gangguan e-commerce ke Industri Ritel Sangat Kecil'. CNN Indonesia, (<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180111192626-92-268248/aprindo-gangguan-e-commerce-ke-industri-ritel-sangat-kecil>), diakses pada 26 September 2018
- Basith, A. Kumadji. Srinkandi. dan H, Kadarisman. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survey pada Pelanggan *De'Pans Pancake and Waffle* di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 11, No. 1, Juni, 1-8.
- Berman, Barry dan Joel R. Evan. *Retail Management, A Strategic Approach*. Edisi 11. New Jersey: Pearson Education Limited. 2012.
- Cannon, J. W D Perreault. Dan J McCarthy. 2015. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Daryanto, 2013. *Inovasi Pembelajaran Efektif*. Bandung: Yrma Widya.
- Feigenbaum, 2010, *Kendali Mutu Terpadu*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ferdinand, A. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Garvin, David. 2011. *Kualitas Produk: alat Strategi yang penting*, Jakarta: Free
- Ghozali, Iman. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.



- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. Ratmono, Dwi. 2017. *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gilbert, Churchill, A. 2013. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Edisi 1*. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFE.
- Irwati, N. dan Welsa. 2017. Pengaruh desain dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian laptop asus. *Jurnal Manajemen Dewantara*. Alumni Fakultas Ekonomi UST Fakultas Ekonomi UST 1 (1): 9 -20.
- Jonathan, Sarwono, dan K. Prihartono, A. H. 2012. *Perdagangan Online (e-Commerce) Cara Bisnis Internet*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kantohe, Junitrianto dan Merlyn Karuntu. 2014. Faktor-faktor yang mempengaruhi Konsumsi dalam Berbelanja pada Fiesta Pasar Swalayan Manado. *Jurnal EMBA*. Manado: Fakultas Ekonomi Universitas Sam Ratulangi. Vol.2. No. 1
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1* Jakarta: Erlangga,
- _____. Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* Jakarta: Erlangga.
- _____. Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. Kevin Keller. 2012. *Manajemen pemasaran. Jilid 1 Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga
- _____. Kevin Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- _____. 2014. *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- _____. Kevin Keller. 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Levy, M. & Weitz, B. A. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.



- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Teori dan Praktek)
Depok: Salemba Empat, Sagung setto.
- Mangkunegara, A Prabu. 2015. *Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Cetakan
kedua belas. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. 2018. Pengaruh Kualitas Produk,
Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.
Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan
Akuntansi*, 6(3).
- Meiyanto, A. dan Bulan Prabawani, 2017, Pengaruh store atmosphere, kualitas
produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu
Administrasi Bisnis*, vol. 6, no. Nomor 1, Tahun 2017.
- Morissan, A., M. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, A. 2018. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian
Pada Filoshop Area. *Skripsi*. Yogyakarta: Magister Manajemen,
Universitas Indonesia Email yang diverifikasi di binainsani.ac.id
- Sabran, Bob. 2012, *Manajemen Pemasaran*, penerbit Erlangga
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis
Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sarwono, Jonathan dan K. Prihartono, A. H . 2012. *Perdagangan Online (e-
Commerce) Cara Bisnis Internet*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sariani, Abdulah. Dan Taufik (2015). *Statistika Tanpa Stres*. Cerakan Pertama.
Jakarta: TransMedia Pustaka.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan
perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Afabeta.
- Soliha, Euis. 2008. Analisis Indudtri Ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan
Ekonomi (JBE)*, September 2008, Hal. 128-142Vol. 15, No.2ISSN: 1412-
3126
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
_____.(2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
_____.2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,
Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
_____.(2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,
Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
_____.(2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung:
Alfabeta.



- Syahwildan, M. dan Damayanti R. 2020. Analisis pengaruh kas, perputaran piutang dan perputaran total aset terhadap profitabilitas pada perusahaan ritel di Indonesia. (www.ceicdata.com: CEIC data) *Jurnal. Manajemen dan Keuangan*, Vol 9, No 3
- Rumagit, Richard R. 2013 Bauran penjualan eceran (*retailing mix*) pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di Jumbo Swalayan Mnando. *Jurnal EMBA* 171 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 171-181
- Tambunan, K. dan I. Widiyanto, 2012 Analisis pengaruh citra merek, persepsi kualitas dan harga terhadap keputusan pembelian bandeng presto (Studi kasus pada konsumen di Bandeng Presto Semarang)," *Diponegoro Journal of Management*, vol. 1, no. 4, pp. 58-66.
- Thoifah, Lanatut. 2015. *Statistika pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Madani.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- _____. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Wibowo. 2012. *Manajemen Kinerja (Edisi Ke 3)*. Jakarta: Rajawali pers.

