



BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan metode regresi linier berganda dan dari hasil pembahasan yang telah dikemukakan, maka dapat disimpulkan:

- a. Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *Java Dimsum*.
- b. Harga tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada *Java Dimsum*.
- c. Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *Java Dimsum*.
- d. Koefisien determinan Adjusted R Square yaitu sebesar 0,802 bahwa bahwa variabel Produk (X_1), Harga (X_2), dan Kualitas Pelayanan (X_3) memiliki kontribusi sangat kuat terhadap keputusan pembelian (Y) yaitu sebesar 80.2% dan sisanya sebesar 19.8 % dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah dikemukakan, maka diberikan beberapa saran untuk menarik minat masyarakat dalam membeli *Dimsum* pada *Java Dimsum*. Adapun saran-saran yang diberikan, yaitu sebagai berikut:

1. Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka sebaiknya produk yang dijual pada *Java Dimsum* harus dijaga dan bila perlu harus lebih dikembangkan lagi dan agar dapat meningkatkan produk yang dijual dengan memberikan variasi menu paketan seperti variasi steamboat ataupun menjual minuman juga, sehingga makin menarik konsumen untuk membeli. Selain itu juga dapat menambah inovasi produk seperti menjual minuman serta menjaga kualitas produk yang dijual. Hal ini juga bisa didasarkan pada rata-rata hasil jawaban responden bahwa penyajian produk ($X_{1,3}$) memiliki rata-rata paling tinggi sebesar 4 dibandingkan dengan indikator lainnya karena penyajian produk menjadi salah satu pilihan masyarakat dalam membeli *dimsum* di *Java Dimsum* dan *Java Dimsum* memiliki kualitas produk yang baik. Kemasan produk ($X_{1,4}$) dengan rata-rata sebesar 3,69 dan pada urutan terakhir yakni kualitas produk ($X_{1,1}$) dan pilihan menu ($X_{1,2}$) memiliki rata-rata sebesar 3,63 karena kualitas produk yang diberikan sudah sudah baik serta dengan pilihan menu yang cukup baik.
2. Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka sebaiknya *Java Dimsum* dapat meningkatkan kualitas pelayanan yang lebih baik dengan lebih menjaga pelayanan yang diberikan. Hal ini



juga bisa didasarkan pada rata-rata hasil jawaban responden bahwa Pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan ($X_{3,1}$) memiliki rata-rata paling tinggi sebesar 4 dibandingkan dengan indikator lainnya karena *Java Dimsum* dapat memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen sehingga konsumen tidak bingung dengan apa yang mereka beli. Kecepatan dalam memberikan pelayanan ($X_{3,2}$) berada di urutan kedua dengan nilai rata-rata sebesar 3,89 hal ini dapat dikembangkan dengan adanya pelatihan dan pengembangan karyawan berkaitan dengan *soft skill* dan kerja tim. Sedangkan Media berkomunikasi ($X_{3,5}$) berada di urutan ketiga dengan nilai rata-rata sebesar 3,82. Rekomendasi makanan ($X_{3,3}$) berada pada urutan keempat dengan nilai rata-rata sebesar 3,73. Pada urutan terakhir yakni Karyawan yang peduli ($X_{3,4}$) memiliki nilai rata-rata sebesar 3,84 karena karyawan dari *Java Dimsum* telah dikatakan peduli kepada setiap konsumen dari *Java Dimsum*.

3. Bagi peneliti yang akan meneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya untuk menunjang penelitian ini, misalnya: loyalitas pelanggan, promosi, kualitas produk, dan sebagainya yang bisa mendukung penelitian ini jauh lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*: Depok. PT Rajagrafindo Persada.
- Aulya, Dhien Alfath. 2013. Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Coffee Shop Stove Shyndicate di Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Basu, Swastha. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Boediono, Meilina, Sonata Christian, Dewi Mustikasari Immanuel. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. Volume 3. Nomor 1. April 2018
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Penerbit Graham Ilmu. Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang
- Fitriani. 2017. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Sentra Kerajinan Songket Yamama Tanjung Gedang Muara Bungo). *Skripsi*. FKIP Ekonomi. Universitas Jambi
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Harahap, Ipa Audina. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu (Studi Kasus Pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro.
- Joshua, David dan Metta Padmalia. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Universitas Ciputra Surabaya. , Volume 5, Nomor 1, Maret 2016.
- Kartono, Lia. 2019. Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian makanan Di Depot Gede Rasa Surabaya. *Skripsi*. Surabaya. Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Darma Cendika.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2014, *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.



_____, 2016. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Lengkey, Lanny dan Rita Taroreh. 2014. Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Logam Mulia Pada PT. Pegadaian Cabang Manado Timur. *Jurnal EMBA*. Vol. 2, No. 4 Desember

Lupiyoadi. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Prabawa, Johans. 2019. Pengaruh Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kemasan di Toko Jaya Abadi Sidoarjo. *Skripsi*. Surabaya. Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Darma Cendika.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Puguh, Suharso. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Bisnis*, Jakarta: Permata Puri Media.

Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Edisi pertama. Yogyakarta. Graha ilmu.

Rahmadani, Wahyu. 2015. Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt Tiga Putri Mutiara Palembang. *Skripsi*. Jurusan Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya

Satria, Angela Linggo. 2019. Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara *Online* di *Handmade Shoes* Surabaya. *Skripsi*. Surabaya. Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Darma Cendika.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sukmawati, Rina. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta

Suliyanto. 2011. "*Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*". Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta



Umar, Husein. 2005, *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada.

Yunda, Citra Faizah Putri. 2014. Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi, Harga, dan Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Semarang. Universitas Diponegoro.

Zulaicha, Santri dan Rusda 2016. Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*. Politeknik Negeri Batam. Vol. 4, No. 2 Desember 2016.

<https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/08/1578/jumlah-rumah-makan-restoran-di-provinsi-jawa-timur-menurut-kabupaten-kota-2014-2018.html>

