

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini yang memiliki judul “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Wisata Kuliner Krembangan Surabaya” melalui uji regresi linear berganda, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Harga (X1) tidak berpengaruh terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) pada Wisata Kuliner Krembangan Surabaya. Hal itu dikarenakan saat pelanggan memutuskan untuk makan di Wisata Kuliner Krembangan Surabaya, pelanggan tidak melihat harga yang artinya pelanggan merasa puas ketika makan di Wisata Kuliner Krembangan Surabaya.
2. Variabel Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Wisata Kuliner Krembangan Surabaya. Hal itu dikarenakan pelanggan yang memutuskan untuk makan di Wisata Kuliner Krembangan Surabaya tidak melihat Kualitas Pelayanan yang artinya ketika konsumen mulai makan di Wisata Kuliner Krembangan Surabaya bukan melihat pelayanan yang cepat dalam menyajikan makanan atau pesanan dan pelayanan dengan ramah senyuman.



3. Variabel Lokasi (X3) berpengaruh signifikan terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) pada Wisata Kuliner Krembangan Surabaya. Hal itu dikarenakan saat pelanggan Wisata Kuliner Krembangan ingin makan mendapatkan lokasinya muda dijangkau, tempat parkirnya yang memadai dan aman, strategis dan muda dilihat dari jarak normal, serta luas dan memadai.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Lokasi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian di Wisata Kuliner Krembangan Surabaya. Sehingga diharapkan kepada pihak Wisata Kuliner Krembangan Surabaya mempertahankan lokasi yang ada di Wisata Kuliner Krembangan dan tentunya melakukan inovasi serta peningkatan.
2. Bagi peneliti berikutnya, disarankan untuk dapat melanjutkan penelitian ini dengan mencari beberapa variabel penelitian baru yang belum termasuk dalam penelitian ini. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menemukan variabel yang bisa meningkatkan keputusan pembelian di Wisata Kuliner Krembangan Surabaya



DAFTAR PUSTAKA

- Fawzeyya, N., dan Saputro, E. P. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rumah Makan Dutarasa 26 Banjarbaru) (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Firdiyansyah. 2017. *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam*. Jurnal
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9, Penerbit UNDIP, Semarang.
- Khairani, R., Siregar, C. A., Hutabalian, R. H., dan Karolina, I. I. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen, 14.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lamidi, H. A. (2015). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(3), 23487.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Merentek, Y. F., Lapijan, J., & Soegoto, A. S. (2017). Pengaruh kualitas produk, suasana toko dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3).
- Ningrum. (2018). Pengaruh Harga, Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Peacockoffie, Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(1), 164-173.
- Paramitha, M. D., dan Khasanah, I. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Mie Nges-Nges Banyumanik Semarang) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).



Puspitasari, P., Eka, D., dan Nailis, W. (2018). Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.(Studi Kasus Pada Konsumen KFC Dermaga Point Palembang) (*Doctoral dissertation*, Sriwijaya University).

Santoso, A. dan S. Widowati, 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, No. 2, FE-USM, 183-192

Sinambow, S., dan Trang, I. (2015). Pengaruh harga, lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3) : 111-119

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

_____(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Suratmiyati, S., dan Anggoro, Y. (2020). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk jasa. *MBR (Management and Business Review)*, 4(1), 52-59.

Tjiptono, F dan Candra. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta, 291.

_____. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta.

_____, 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta.

Wibowo dan Priansa. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

