

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WISATA KULINER
KREMBANGAN SURABAYA**



OLEH:
EURICO DA CUNHA
15110051

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2021**

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WISATA KULINER
KREMBANGAN SURABAYA**



Oleh:

Eurico Da Cunha

15110051

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

2021



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WISATA KULINER
KREMBANGAN SURABAYA**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi**



Oleh:

Eurico Da Cunha

15110051

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

2021



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Eurico Da Cunha
NPM : 15110051
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Wisata Kuliner Kremlangan Surabaya.

SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN PENYUSUNAN SKRIPSI JURUSAN MANAJEMEN

Dosen Pendamping,



(Dr. V. Ratna Inggawati, M.M)

Tanggal :

Mengetahui
Ketua Program Studi



(Lilik Indrawati, S.E., M.M)

Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Eurico Da Cunha dengan NPM 15110051 telah di uji
pada hari Senin, 16 Agustus 2021

Dinyatakan LULUS oleh :

Ketua Tim Pengudi



Dr. Maria Widyastuti, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Thyophoida W.S.P, M.M

Ketua Program Studi



Lilik Indrawati, S.E.,M.M

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Wisata Kuliner Kremlangan Surabaya.

Telah diuji dan dipertahankan di depan

tim pengaji skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika

Jurusan Manajemen Perhotelan

Pada Hari Senin Tanggal 16 Agustus 2021

Di susun oleh

Nama : Eurico Da Cunha

NPM : 15110051

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Tim Pengaji :

Nama :

1. Dr. Maria Widayastuti, M.M.

(ketua).....

2. Dr. Y. Budi Hermanto, M.M

(Pengaji 1).....

3. Dr. V. Ratna Ingawati, M.M

(Pengaji 2).....

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Eurico Da Cunha
NPM : 15110051
Fakultas/Jurusan : Ekonomi / Manajemen Pemasaran
Tempat/Tgl. Lahir : Laclubar, 17 April 1995
Alamat : Jl. Ikan lumba-lumba 1 No. 7
No Identitas (KTP/SIM): 5301101704950001

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Wisata Kuliner Krembangan Surabaya.

Adalah hasil dari penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana. Skripsi ini sepenuhnya merupakan gagasan yang telah saya buat sendiri dan seluruh sumber yang menjadi rujukan Skripsi ini telah saya sebutkansesuai dengan kaidah akademik yang berlaku secara umum dan sesuai arahan tim pembimbing dan penguji tanpa menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Apabila dikemudian hari saya terbukti melakukan tindakan menyalin dan meniru tulisan orang lain dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya termasuk pencabutan gelar sarjana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, Agustus 2021

Hormat Saya,



Eurico Da Cunha

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Wisata Kuliner Kremlangan Surabaya”**. Skripsi ini merupakan salah satu pemenuhan syarat dalam meraih gelar sarjana ekonomi (S.E) program Strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.

Selama melakukan penyusunan dan penelitian dalam skripsi ini, peneliti mendapatkan semangat, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Yustinus Budi Hermanto.,M.M selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
2. Dr. Thyophoida W.S.Panjaitan.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
3. Lilik Indrawati,S.E.,M.M selaku Ketua Program Studi (KAPRODI) Manajemen yang telah banyak membantu dan memberikan arahan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
4. Dr. V. Ratna Inggawati.,M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah merelakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membantu dan memberikan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.



5. Dr.Maria Widyastuti,M.M selaku Ketua Penguji yang membantu menguji dan memberi saran dan masukkan kepada peneliti.
6. Ibu Yuliana Magdalena Suhartini (Ibu Tin) yang selalu memberi semangat.
7. Kepada keluarga peneliti yang telah mendampingi, membantu dan memberikan doa dan semangat selama masa perkuliahan.
8. Mas Yohanes Teguh Wahyudi yang selalu memberi motivasi.
9. Semua Dosen dan Karyawan Universitas Katolik Darma Cendika yang telah membimbing peneliti dalam masa perkuliahan.
10. Teman-teman Blawus (Mathias, Domingos, Nando, Riki, Robby dan Dicky) yang telah memberikan bantuan berupa doa dan semangat kepada peneliti dalam proses menyelesaikan skripsi.
11. Semua pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang berkontribusi membantu peneliti selama proses menyelesaikan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti sendiri maupun pembaca.

Surabaya, Agustus 2021

Eurico Da Cunha



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	6
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	6
2.1.1.2 Bauran Pemasaran	7
2.1.2 Harga	8
2.1.3 Kualitas Pelayanan	11
2.1.4 Lokasi	12
2.1.5 Keputusan pembelian.....	13
2.2 Pengaruh Antar Variabel	15
2.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	15
2.2.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	16
2.2.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	16

2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.3.1 Peneliti Terdahulu I	17
2.3.2 Peneliti Terdahulu II.....	18
2.3.3 Peneliti Terdahulu III.....	19
2.4Rerangka Pemikiran	21
2.5Kerangka Konseptual	22
2.6Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Obyek Penelitian.....	24
3.2 Pendekatan Penelitian dan Sumber Data	24
3.2.1 Pendekatan Penelitian	24
3.2.2 Sumber Data.....	24
3.3 Variabel Penelitian.....	25
3.4 Definisi Operasional Variabel	25
3.5 Populasi dan Sampel.....	28
3.5.1 Populasi	28
3.5.2 Sampel.....	28
3.6 Teknik Pengukuran Data	29
3.7 Metode dan Teknik Analisi Data.....	30
3.7.1 Metode Penelitian.....	30
3.7.2 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
4.1 Gambaran Obyek Penelitian Penelitian	37
4.1.1 Sejarah Singkat Wisata Kuliner Krembangan Surabaya	37



4.2 Deskripsi Data Penelitian	37
4.2.1 Karakteristik Responden	38
4.2.2 Rata-Rata Pernyataan Pada Variabel.....	41
4.3 Pembahasan Dan Analisa Data	46
4.3.1 Uji Validitas	46
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	48
4.3.3 Uji Normalitas	49
4.3.4 Uji Multikolinieritas.....	52
4.3.5 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.3.6 Uji Regresi Linear Berganda.....	54
4.3.7 Analisa Koefisien Determinan (R^2).....	54
4.3.8 Uji T	55
BAB V PENUTUP	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan dari Jurnal Penelitian Oleh Merentek	14
Tabel 2.2 Perbedaan dari Jurnal Penelitian Oleh Sinambow dan Trang.....	15
Tabel 2.3 Perbedaan dari Jurnal Penelitian Oleh Avetoe dan Lamidi	16
Tabel 3.1 Koefisien Determinasi.....	16
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.4 Rata-Rata Jawaban Responden Terhadap Variabel X1	41
Tabel 4.5 Rata-Rata Jawaban Responden Terhadap Variabel X2	43
Tabel 4.6 Rata-Rata Jawaban Responden Terhadap Variabel X3	44
Tabel 4.7 Rata-Rata Jawaban Responden Terhadap Variabel Y	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1 Rerangka Pemikiran.....	20
Gambar2.2 Kerangka Konseptual.....	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	50
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Gambar 4.3 Kurva Distribusi Uji T Variabel Harga.....	56
Gambar 4.4 Kurva Distribusi Uji T Variabel Kualitas Pelayanan	57
Gambar 4.5 Kurva Distribusi Uji T Variabel Lokasi.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Rekapitulasi Data Hasil Kuesioner

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Lampiran 4 Rata-Rata Jawaban Responden

Lampiran 5 Uji Validitas

Lampiran 6 Uji Reliabelitas

Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 8 Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran 9 Uji Koefesien Determinasi

Lampiran 10 Uji t

Lampiran 11 Tabel R

Lampiran 12 Tabel T



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel harga, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Wisata Kuliner Krembangan Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data pada penelitian ini bersumber dari kuesioner yang dibagikan kepada 75 responden di Wisata Kuliner Krembangan Surabaya. Data dalam penelitian ini diukur menggunakan skala *likert*.

Hasil uji validitas dalam penelitian ini menghasilkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi 0,05 dan semua item/butir pernyataan dalam penelitian ini dinyatakan valid. Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa variabel-variabel dalam penelitian ini reliabel dengan menunjukkan $\alpha \geq 0,60$. Uji normalitas menunjukkan bahwa model regresi dalam penelitian ini memenuhi asumsi normalitas dan data menunjukkan pola distribusi normal. Uji multikolinearitas pada penelitian ini menghasilkan $tolerance value > 0,10$ dan nilai $VIF < 10$, dimana tidak terdapat gejala multikolinearitas. Uji heteroskedastisitas menunjukkan dalam penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji regresi linear berganda yaitu $Y = 6,596 + 0,194 (X_1) + 0,062 (X_2) + 0,754 (X_3)$. Uji koefisien determinasi menghasilkan Adjust R Square sebesar 0,588 yang menunjukkan varibel X berkontribusi pada tingkat hubungan kuat terhadap variabel Y. Variabel harga, kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Wisata Kuliner Krembangan Surabaya, sedangkan variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Wisata Kuliner Krembangan Surabaya dengan menghasilkan $t_{hitung} (6,759) > t_{tabel} (1,993)$ dengan tingkat signifikansi $(0,000) < (0,05)$.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, service quality, and location variables on purchasing decisions at Krembangan Culinary Tourism Surabaya. This study uses a quantitative approach. The data in this study were sourced from questionnaires distributed to 75 respondents at Krembangan Culinary Tourism Surabaya. The data in this study were measured using a Likert scale.

The results of the validity test in this study resulted in $r_{\text{arithmetic}} > r_{\text{table}}$ with a significant level of 0.05 and all items / items stated in this study were declared valid. The results of the reliability test showed that the variables in this study were reliable by showing the Cronbach Alpha value 0.60. The normality test shows that the regression model in this study meets the assumption of normality and the data shows a normal distribution pattern. The multicollinearity test in this study resulted in a tolerance value > 0.10 and a VIF value < 10 , where there were no symptoms of multicollinearity. Heteroscedasticity test showed that in this study there was no heteroscedasticity. Multiple linear regression test is $Y = 6.596 + 0.194(X_1) + 0.062(X_2), + 0.754(X_3)$. The coefficient of determination test produces an Adjust R Square of 0.588 which shows the X variable contributes to the level of a strong relationship to the Y variable. The price variable, service quality has no effect on purchasing decisions at Krembangan Culinary Tourism in Surabaya, while the location variable has a significant effect on purchasing decisions at Krembangan Culinary Tourism. Surabaya by producing $t_{\text{count}} (6.759) > t_{\text{table}} (1.993)$ with a significant level $(0.000) < (0.05)$.

Keywords: Price, Service Quality, Location, Purchase Decision.