

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka kesimpulan pada penelitian ini adalah :

1. Harga (X_1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen menginap, hal ini menunjukkan bahwa konsumen tertarik dengan potongan harga yang ditawarkan oleh Gunawangsa MERR.
2. Kualitas Pelayanan (X_2) tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen menginap, hal ini menunjukkan bahwa konsumen pada saat menginap, tidak melihat dari segi kualitas pelayanan yang diberikan tetapi konsumen memiliki beberapa pertimbangan untuk mempengaruhi keputusan konsumen untuk menginap.
3. Fasilitas (X_3) berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk menginap, hal ini menunjukkan bahwa fasilitas yang disediakan membuat pengaruh yang sangat besar sehingga konsumen merasa puas dan merasa terbantu dengan tersedianya fasilitas yang ada di hotel Hotel Gunawangsa MERR Surabaya.





5.2 Saran

1. Saran Teoritis

- ❖ Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini sumber-sumber dan referensi yang terkait secara langsung dengan penelitian yang digunakan masih kurang. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya agar lebih memperbanyak sumber-sumber dan referensi yang akurat terkait dengan permasalahan yang diangkat.
- ❖ Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk dapat melanjutkan penelitian ini dengan menambahkan beberapa variabel penelitian lainnya yang belum termaksud dalam penelitian ini.

2. Saran Praktis

- ❖ Dari hasil penelitian variabel harga memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen menginap, untuk lebih meningkatkan rasa puas konsumen terhadap harga yang diberikan, maka Hotel Gunawangsa MERR disarankan memberikan potongan harga khususnya bagi para konsumen yang melakukan kunjungan ulang lebih dari satu kali.
- ❖ Berdasarkan hasil tanggapan konsumen fasilitas merupakan salah satu alasan konsumen tertarik untuk memutuskan menginap. Dan sebaiknya jika Hotel Gunawangsa MERR menambah beberapa fasilitas tambahan yang dibutuhkan di area kolam renang seperti pelampung, tempat duduk, dan baju renang sehingga membuat konsumen semakin betah untuk kembali menginap.

Daftar Pustaka

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesatu, ALFABETA, Bandung.
- Adirama, Aldi, 2012. *Pengaruh Citra Merek dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Agus, Sulastiyono. 2006. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pariwisata dan Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andi, Prastowo. 2015. *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada. Bandung. Alfabeta.
- Baiti, Mita. 2018. Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas Hotel Terhadap Keputusan Menginap Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Akutansi dan Pariwisata*. Vol 1 No 2
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Efrianto, Arga. 2016. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Layanan terhadap Keputusan Menginap di Hotel The Alana Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset*. Vol 5, No 9. September 2016.
- Fahmi, Irham. 2016. *Teori Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. Cetakan kedua, Jakarta
- Ferdinant, Agusty. 2013. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartini, Sri. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Fasilitas Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen untuk Menginap di Hotel Sakura Palangkaraya". *Al-Ilmu Sosial dan Humoniora*. Vol 3 Nomor 1. Hal 404-408.
- Hendra, Fure. 2013. Lokasi Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap minat beli pasar tradisonal bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3
- Keputusan Menparpostel Nomor KM 37/PW. 340/MPRT-86. www.cari-pdf.com





- Khamim, Muhammad et al. 2015. Pengendalian Kualitas Pelayanan. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kusuma, Rizal Wahyu. 2015. Pengaruh Harga, Kualitas pelayanan, Fasilitas dan Emosional terhadap Keputusan Pelanggan. *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. (8) No 1
- Kotler, Philip. 2013. Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Pengendalian. Alih Bahasa Benjamin Molan. Prentice Hall. Jakarta.
- _____. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Index.
- _____. 2012. Marketing Management. 14 Edition, Pearson Education Internasional. Prentice Hall
- _____. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid Pertama. Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. PT. Gelora Aksara Pratama: Erlangga
- Lovelock, C. 2011. *Service Marketing* Edition. Prentice Hall. USA.
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Saleba Empat. Almasdi Jusuf Suit dan Yudefri Yusuf. 2012. Pemberdayaan Potesnsi Ekonomi Perdesaan. IPB Press. Bogor.
- Manus, Fanly W dan Bode Lumanauw. 2015. Kualitas produ harga dan kualitas Layanan, terhadap kepuasan pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintoun Tondano Barat. *Jurnal EMBA* Vol. 2 No 2 Juni 2015.
- Mulyadi. 2014. Sistem Akuntansi. Cetakan Keempat. Jakarta : Salemba Empat.
- Nabhan, Faris dan Enlik Kresnaini. 2013. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol.6 No.3.
- Noor, Juliansyah. 2015. *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis Disertai, Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Oentoro, Deliyanti, 2012. Manajemen Pemasaran Modern, Cetakan Pertama, LaksBang PRESSindo, Yogyakarta.
- Oetama, Seanawati. 2011. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Motor Honda Di Sampit. Vol.3 No.1



- Panjaitan, & Yuliati. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen*. DeReBa Vol. 11, No2.
- Pristanto *et. al.* 2014. Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menginap Pada Hotel Bintang Mulia Jember. *Jurnal Emba*. Vol 16. No 1
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Konteporer*. Bandung Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. 2011. Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS, ANDI, Yogyakarta.
- _____ . 2012. *Cara kilat belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*, ANDI, Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi promosi yang kreatif & Analisis kasus Integraded Marketing Communication*, Grafika Merdi Yuana, Bogor.
- Sedarmayanti. 2014. *Restruksi dan Pemberdayaan Organisasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sembiring, Meskardo, 2015. *Omset Berlipat dari Bisnis Hotel, Tur, dan Travel*, Pererbit Cemerlang Publishing, Jakarta.
- Setyowati, Efriyanda Ary dan Hening Widi Oetomo. 2017. Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Menginap. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.6. No.9. September 2017.
- Situmeang, Lina Sari. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*. *Skripsi*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.
- Sudarso, Adriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Cetakan Pertama, Deepublish, Yogyakarta.
- Suharjo, Bambang. 2013. *Statistika Terapan disertai contoh aplikasi dengan spss*, Graha Ilmu, yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____ .2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan Ke-17 ALFABETA, Bandung.



- _____.2011. Statistika Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta
- Sulastiyono, A. 2011. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi. CV: Alfabeta.
- _____.2012. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Seri manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi. Alfabeta, Cv.
- Sunyoto, Danang, 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Inti Prima Promosindo, Jakarta.
- Suparyanto, RW dan Rosad, 2015. “*Manajemen Pemasaran*”. Penerbit IN MEDIA, Bogor.
- Sutarso, Yudi Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu. 2010. Manajemen Penjualan terhadap minat beli konsumen: Pelaksanaan Penjualan, BPFE Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- _____.2014. Pemasaran Jasa (*Prinsip, Penerapan & Penelitian*). Yogyakarta: Andi Offset.
- _____.2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta
- _____.2016. Pemasaran Global (*Konteks Offilne & Online*) Edisi 1, Cetakan Pertama, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Utari, Woro. 2015. Pengaruh Kualitas layanan, Harga, Varian obat dan Fasilitas Terhadap Keputusan Kepuasan Pelanggan Apotek Yakersuda Bangkalan. *Jurnal Neo-Bis*. Vol.8 (1)