

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari penelitian yang berjudul “Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif” maka, dapat disimpulkan:

1. Variabel Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel .Perilaku Konsumtif. dikarenakan Kualitas Pelayanan dalam berbelanja secara *online* tidak dapat disamakan dengan berbelanja secara konvensional dimana penjual dan pembeli bertatap muka, dan berkomunikasi secara *non-verbal*, sehingga jangkauan pelayanan yang mampu disediakan dari penjual kepada pembeli juga terbatas sekedar melalui pesan singkat secara *online*.
2. Variabel Kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Perilaku Konsumtif. dikarenakan *onlineshop* di era sekarang bukanlah hal yang baru lagi, dimana sistem dan prosedur dalam melakukan transaksi belanja secara *online* sudah transparan sehingga tidak ada lagi kekhawatiran dari pihak pembeli dalam melakukan transaksi belanja secara *online*, sistem yang terjamin keamanannya, garansi yang disediakan oleh pihak ketiga dalam proses transaksi belanja *online* telah mengatasi seluruh *trust issues* yang beredar di masyarakat dalam melakukan pembelanjaan secara *online*.



3. Variabel Pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Perilaku Konsumtif dikarenakan berapa banyak jumlah penghasilan yang diperoleh dalam suatu periode atau dari mana sumber pendapatan itu berasal, Perilaku Konsumtif adalah kondisi dimana individu lebih mementingkan pemenuhan keinginannya daripada kebutuhan sehingga, khususnya mahasiswa Universitas Katolik Darma Cendika.

5.2 Saran

Berdasarkan Simpulan yang telah ditetapkan dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti-peneliti selanjutnya disarankan untuk mengganti variabel-variabel independen sehingga tidak menutup kemungkinan apabila menggunakan variabel yang relevan dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik.
2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan melakukan penelitian terhadap variabel Gaya hidup, karena menurut pendapat penulis Gaya Hidup merupakan sebuah tuntutan dalam pergaulan zaman modern sekarang ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Andromeda, Kevin. 2015. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keragaman Produk Pakaian Via Online Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi kasus pada mahasiswa belanja online pada FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta)”. Program *Skripsi* Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aribowo, D. P. ., & Nugroho, M. A. (2013). Pengaruh Trust Dan Perceived Of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce. *Jurnal Nominal*, 1(3), 1–18.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Cahyono, B. 2014. *Teknik Budidaya Daya dan Analisis Usaha Tani Selada*. Semarang: CV. Aneka Ilmu.
- Endang Dwi Astuti. 2013. Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Semarang. *EJournal Psikologi Fisip Unmul*, 1 (2): 148- 156.
- Firdausa, R. A., & Arianti, F. 2012. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Flavian dan Giunaliu. 2007. Measure onweb usability Website. *Journal of Computer Information Systems*. Volume 48 (No.1) hal 17-23.
- Gunawan, Iman. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif :Teori dan Pratik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiyati, Ernani. 2010. Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi, Universitas Gajayana Malang.
- Hanum, Nurlaila. 2017. Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*. Universitas Samudra Langsa. Vol. 1 No. 2
- Hardiansyah .2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.



Hendrik. 2011. Analisis Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat nelayan danau pulau besar dan danau bawah di kecamatan Dayun Kabupaten Siak Provinsi Riau. *Jurnal Perikanan dan Kelautan* 16,1 (2011) : 21-32

Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi 13, Terjemahan Bob Sabran,MM. Jakarta: Erlangga.

Leeraphong, dan Mardjo. 2013. Trust and Risk in Purchase Intention through Online Social Network: A Focus Group Study of Facebook in Thailand. *Journal of Economics, Business, and Management*

Lestari, S. 2006. Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Fashion pada Remaja Putri. *Skripsi*. Surakarta. : Fakultas Psikologi UMS.

Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.

Mayer, R.C., Davis, J.H., & Schoorman, F.D. (1995). *An Integrative model of organizational trust*, *academy of management.Review*, 20, pp. 709-734.

McKnight, D. Harrison., Vivek, Choudhury., & Charles, K.(2002). *Developing and validating trust measure for e-commerce: an integrative typology*. *Information System Research*, 13, 334-359.

Munandar, M. (2006). *Pokok-pokok Intermediate Accounting*. Yogyakarta: Gajah Mada.

Muttaqin, Hakim. 2014. Analisis Pengaruh Pendapatan Kepala Keluarga Terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Kecamatan Bandar Sakti. *Jurnal*, Universitas Almuslim, Lhokseumawe.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Edisi 7. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Riana, Gede. (2008). “Pengaruh Trust in a Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum AQUA di Kota Denpasar”. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana Denpasar*. ISSN 1410-4628.

Samuelson, Nordhus. 2004. *Ilmu Makroekonomi*, Edisi 17. Jakarta: PT. Media global edukasi.

Sari, Tiurma Yustisi. 2009. Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image pada Remaja Putri. *Skripsi*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.

Sedarmayanti. 2014. *Restrukturisasi dan Pemberdayaan Organisasi*. Bandung: PT.Refika Aditama.



- Setiadi, J. Nugroho (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sembinging, Inka Janita. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang)*. *Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya Malang.
- Siagian, Sondang. P. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sifa, Nurkhin. 2016. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa siswa kelas XI Program Keahlian Akutansi SMK Negeri 9 Semarang*. *Economic Education Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang, Indonesia.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tarwiyanti, Eka Apriliyah. (2018). *Pengaruh Kepercayaan (Trust) Pada Toko Online (Onlineshop) Terhadap Intensi Membeli Produk*. *Skripsi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Thohiroh, Anisa Qodaryl. (2015). *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triyaningsih. (2011). *Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. *E-Journal Ekonomi dan Kewirausahaan* 11 (2): 172-177.
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Winardi, Jasman J. Ma'ruf dan Said Musnadi. 2012. "Pengaruh Budaya Organisasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Organisasional sebagai Variabel Intervening (Studi pada Karyawan Dinas Pengairan Provinsi Aceh)". *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. I, Tahun I, No. 1, Mei 2012 (sesuaikan).