

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PLASTIK SABLON PADA
CV. MITRA MEDIA PERSADA DI SURABAYA**

SKRIPSI



OLEH :

ARDI AKSE

16116016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA SURABAYA**

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Ardy Akse NPM. 16116016 Telah diuji pada 08 Agustus 2020 dan dinyatakan LULUS oleh :

Ketua Tim Penguji :



Dr. Maria Widyastuti M.M

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Thyephoida W.S.Panjaitan, M.M.

Ketua Program Studi



Lilik Indrawati, S.E. M.M.

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ardi Akse
NPM : 16116016
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Plastik Sablon Pada CV. Mitra Media Persada di Surabaya

SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATANPENYUSUNAN SKRIPSI JURUSAN MANAJEMEN

Dosen Pendamping,



(Lilik Indrawati, S.E. M.M)

Mengetahui,

Ketua Program Studi



(Lilik Indrawati, S.E. M.M)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian Plastik Sablon Pada CV. Mitra Media Persada Di Surabaya**

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan
Tim penguji skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika
Program Studi Manajemen Pemasaran

Pada hari..... Tanggal..... Bulan..... Tahun 2020

Disusun oleh :

Nama : Ardi Akse
NPM : 16116016
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen

Tim Penguji :

Nama:

1. Dr Maria Widyastuti, M.M.

2. Drs. Bruno Hami Pahar M.M

3. Lilik Indrawati S.E. M.M



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Ardi Akse
NPM : 16116016
Program Studi : Manajemen
Fakultas / Jurusan : Ekonomi / Manajemen Pemasaran
Tempat/Tgl. Lahir : Wakpapapi, 14 Agustus 1996
Alamat : Jl Arief Rahman Hakim No 02 Surabaya
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Plastik Sablon Pada CV. Mitra Media Persada di Surabaya

1. Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah sendiri bukan plagiat dan atau karya orang lain.
2. Memperbolehkan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika untuk mempublikasikan seluruh / sebagian dari isi skripsi ini ke media publikasi. Dengan mencantumkan nama peneliti serta dosen pembimbing

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari ada permasalahan terhadap karya ilmiah ini, maka saya siap bertanggung jawab sesuai dengan hukum yang berlaku.

Surabaya, Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Ardi Akse

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : "Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Plastik Sablon Pada CV. Mitra Media Persada di Surabaya" Skripsi ini merupakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana ekonomi (S.E) program Strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari banyak kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Y. Budi Hermanto, M.M., selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
2. Dr. Thyophoida W.S. Panjaitan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
3. Lilik Indrawati S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing
4. Dr. Maria Widyastuti M.,M selaku Ketua tim penguji Skripsi
5. Drs. Bruno Hami Pahar M.,M selaku anggota penguji Skripsi
6. Teruntuk Mama dan Adek Lani, Nike, Randi yang selalu memberikan semangat untuk saya sampai akhir ini
7. Teruntuk, Thias, Diki, Gonsa, Nonsi, Aldi, Potas, Dominggus, Nando, Robi, teman perjuangan dari awal
8. Teruntuk Abang Ronal, Gomes, Fahmi, yang selalu mensupport saya dari awal perkuliahan
9. Teruntuk Dervina Jelunnt Pacar tercinta yang selalu mendampingi saya dari awal perkuliahan





Penulis telah berusaha dalam menyusun skripsi ini, namun karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman maka penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Peneliti	4
1.4.1. Manfaat Praktis	4
1.4.2. Manfaat Teoritis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Kualitas Produk	5
2.1.1.1 Pengertian Kualias Produk	5
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Ptoduk	6
2.1.1.3 Perspektif Terhadap Kualitas Produk	8
2.1.1.4 Indikator Kualitas Produk	9
2.1.2 Harga.....	9
2.1.2.1 Pengertian Harga	22
2.1.2.2 Tujuan Penetapan Harga	10
2.1.2.3. Metode Penetapan Harga	11



2.1.2.4. Indikator Harga	12
2.1.2. Promosi	12
2.1.2.1. Pengertian Promosi	13
2.1.2.2. Tujuan Promosi	14
2.1.2.3. Jenis-Jenis Promosi	14
2.1.2.4. Indikator Promosi	15
2.1.3 Keputusan Pembelian	15
2.1.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian	15
2.1.3.2. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	16
2.1.3.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	17
2.1.3.4. Indikator Keputusan Pembelian	19
2.1.4. Pengaruh Antar Variabel	19
2.1.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.1.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.1.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.2.1. Jurnal Penelitian	20
2.2.1.1. Penelitian Terdahulu 1	20
2.2.1.2. Penelitian Terdahulu II.....	21
2.2.1.3. Penelitian Terdahulu III	22
2.3 Rerangka Pemikiran.....	24
2.4 Kerangka Konseptual	25
2.5 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB IIIMETODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Obyek Penelitian	27
3.2 Pendekatan Penelitian	27
3.2.2. Sumber Data	27
3.3 Variabel Penelitian.....	28
3.4 Definisi Operasional Variabel	28

3.5 Populasi dan Sampel.....	30
3.5.1. Populasi	30
3.5.2. Sampel	31
3.6 Metode dan Tenknik Analisis Data	31
3.6.1. Metode Penelitian.....	31
3.6.2. Teknik Analisis Data	32
3.6.2. Uji Validitas.....	32
3.6.2.2. Uji Relialibilitas	32
3.6.2.3.Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.2.4. Uji Normalitas.....	33
3.6.2.5. Uji Multi Kolinieritas.....	33
3.6.2.6.Uji Heteroskedasitas.....	33
3.6.2.7.Uji Regresi Berganda	34
3.6.2.8. Uji Koefisien Determinan R^2	35
3.6.2.9. Uji t.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	37
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	37
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	38
4.1.3. Struktur Organisasi	39
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	41
4.2.1 Karakterisik Responden	40
4.2.2 Rata Rata Pernyataan Pada Variabel.....	43
4.3. Pembahasan dan Analisis Data.....	48
4.3.1 Uji Validitas	49
4.3.2 Uji Reliabilitas	50
4.3.3 Uji Normalitas	50
4.3.4 Uji Mulikolinieritas	51
4.3.5 Uji Heteroskedasitas.....	52



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

4.3. 6 Uji Regresi Linier Berganda	53
4.3.7 Uji Analisis Koefisien Determinan R^2	54
4.3.8 Uji t	55
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	16
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	24
Gambar 2.3 Struktur Organisasi.....	25
Gambar 4.1 Uji Normalitas	40
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastitas.....	56
Gambar 4.4 Uji t parsial	53
Gambar 4.5 Uji t parsial	57
Gambar 4.6 Uji t parsial	58



DAFTAR TABEL

Tabel	3.1 Koefisien Determinasi	35
Tabel	4.1 Pengelompokan Jenis Kelamin Responden	41
Tabel	4.2 Pengelompokan Asal Responden.....	42
Tabel	4.2 Pengelompokan Jenis Kelamin Responden	43
Tabel	4.3 Pengelompokan Pekerjaan Responden	43
Tabel	4.4 Pengelompokan Data Jawaban Responden.....	44
Tabel	4.5 Rata-Rata Pernyataan Variabel XI Kualitas Produk.....	45
Tabel	4.6 Rata-Rata Pernyataan Variabel X2 Harga	46
Tabel	4.7 Rata-Rata Pernyataan Variabel X3 Promosi.....	47
Tabel	4.8 Rata-Rata Pernyataan Variabel Y Keputusan Pembelian	48
Tabel	4.9 Uji Validitas	49
Tabel	4.10 Uji Reliabilitas	50
Tabel	4.11 Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel	4.12 Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel	4.13 Analisis Koefisien Determinan	55
Tabel	4.14 Uji t	56



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 2 Deskripsi Data Responden
- Lampiran 3 Uji Validitas
- Lampiran 4 Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 Uji Normalitas dan Uji Multikolinieritas
- Lampiran 6 Uji Heteroskedastitas dan Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7 Analisa Koefisien Determinan, Uji t dan Anova





ABSTRAK

Perkembangan industri retail di Surabaya membuat gaya hidup masyarakat menjadi masyarakat yang konsumerisme sehingga banyak industri lain muncul mengikuti perkembangan tersebut, salah satunya adalah industri di bidang plastik. Industri ini hadir untuk menjawab kebutuhan industri retail dimana kebutuhan plastik sangat tinggi karena plastik menjadi sangat penting dalam industri retail, seperti supermarket, toko-toko, dan pasar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Plastik Sablon Pada CV. Mitra Media Persada Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan CV. Mitra Media Persada Surabaya. Sampel sebanyak 75 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan Kuisisioner yang disebarakan kepada pelanggan CV. Mitra Media Persada Surabaya, dalam penelitian ini teknik yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Menggunakan teknik analisis *Probability Sampling*

Berdasarkan pengolahan data dengan SPSS versi 20 adalah sebagai berikut, uji validitas yang dilakukan semua item pernyataan dikatakan valid dimana r hitung pada setiap item variabel lebih besar \geq daripada r tabel (0.2272), serta dalam uji reliabilitas nilai cronbach alpha $>$ 0,60 pada Kualitas Produk (X1) 0,680 Harga (X2) 0,877, Promosi (X3) 0,655 dan Keputusan Pembelian (Y) 0,691 dimana semua variable lebih besar dari $>$ cronbach alpha 0,60 dan nilai Koefisien determinasi r square 0,648 dimana pada nilai adjusted r square sebesar 0,633 atau 36,7% yang menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Promosi (X3) memiliki kontribusi yang kuat terhadap Keputusan Pembelian Plastik Sablon pada CV.Mitra Media Persada di Surabaya. Uji Normalitas pada model Regresi memenuhi asumsi Normalitas,dan Uji Multikolinieritas memiliki nilai Tolerance $>$ 0,1 dan nilai VIF $<$ 10. Uji Heteroskedasitas disimpulkan semua variable tidak terjadi Heteroskedasitas. Hasil Uji Regresi Linier Berganda di peroleh $Y = 5.849 + 0.420 (X1) + 0.460 (X2) + 0.680 (X3)$. Hasil Koefisien Determinan R Square = 0,648 namun yang digunakan adalah *Adjusted R Square* sebesar 0,633 yang berarti variabel bebas Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Promosi (X3) memiliki kontribusi Kuat terhadap variabel terikat Keputusan Pembelian yaitu sebesar 63,3% sedangkan sisanya 36,7 % dipengaruhi faktor lainnya yang tidak diteliti. Hasil uji t diperoleh Kualitas Produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai thitung (3.360) $>$ t tabel (1.99394), signifikan 0.004 $<$ 0,05. Harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai thitung (4.640) $>$ t tabel (1.99394), signifikan 0,001 $<$ 0,05. Promosi (X3) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai t hitung (5.820) $>$ t tabel (1.99394) signifikan 0,000 $<$ 0,05.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The development of the retail industry in Surabaya has made people's lifestyles a consumer society so that many other industries have emerged following this development, one of which is the plastic industry. This industry is here to answer the needs of the retail industry where the demand for plastics is very high because plastic is very important in the retail industry, such as supermarkets, shops, and markets. The purpose of this study was to determine the Effect of Product Quality, Price and Promotion of Purchasing Decisions on Screen Printing Plastics in CV. Mitra Media Persada Surabaya. The population in this study are customers of CV. Mitra Media Persada Surabaya. Samples were 75 respondents. Data collection techniques using questionnaires distributed to customers CV. Mitra Media Persada Surabaya, in this study the technique used is multiple linear regression analysis. Using the Probability Sampling analysis technique

Based on data processing with SPSS version 20 is as follows, the validity test conducted by all items of the statement is said to be valid where r counts on each variable item is greater \geq than r table (0.2272), and in the reliability test the Cronbach alpha value $>$ 0.60 on Quality Product (X1) 0,680 Price (X2) 0,877, Promotion (X3) 0,655 and Purchase Decision (Y) 0,691 where all variables are greater than $>$ Cronbach alpha 0,60 and coefficient of determination r square 0,648 where the adjusted r square value is 0,633 or 36.7% which shows that Product Quality (X1), Price (X2) and Promotion (X3) have a strong contribution to the Screen Printing Plastic Decision on CV.Mitra Media Persada in Surabaya. Normality Test in the Regression model meets the assumptions of Normality, and the Multicollinearity Test has a Tolerance value $>$ 0.1 and a VIF value $<$ 10. Heteroskedacity test concluded that all variables did not occur Heteroscedasticity. Multiple Linear Regression Test Results obtained $Y = 5,849 + 0.420 (X1) + 0.460 (X2) + 0.680 (X3)$. The results of the Determination Coefficient R Square = 0.648 but what is used is Adjusted R Square of 0.633 which means that the independent variable Product Quality (X1), Price (X2) and Promotion (X3) has a strong contribution to the dependent variable Purchase Decision that is equal to 63.3% while the remaining 36.7% was influenced by other factors not examined. T test results obtained Product Quality (X1) has a significant effect on Purchasing Decisions (Y) with tcount (3,360) $>$ t table (1.99394), significant 0.004 $<$ 0.05. Price (X2) has a significant effect on Purchasing Decisions (Y) with tcount (4,640) $>$ t table (1.99394), significant 0.001 $<$ 0.05. Promotion (X3) has a significant effect on Purchasing Decisions (Y) with a value of t arithmetic (5,820) $>$ t table (1.99394) significant 0,000 $<$ 0.05.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Purchase Decisions