

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN FREON DI CV.GALAXYANDROMEDA  
MULYOSARI SURABAYA**



**Oleh :**

**YHOHANES ADY PUTRA**

**16116018**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA  
SURABAYA  
2020**

## **SKRIPSI**

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FREON DI CV.GALAXYANDROMEDA MULYOSARI SURABAYA**

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan  
untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan  
dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

**Diajukan Sebagai Salah Satu Prasyarat**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH:**

**YHOHANES ADY PUTRA**

**16116018**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA**

**SURABAYA**

**2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Yhohanes Ady Putra dengan NPM 16116018

Telah Diuji pada 27/07/2020

Dinyatakan LULUS oleh:

Ketua Tim Penguji

(Lilik Indrawati, S.E.,M.M)

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr.Thyophoida.W.S.Panjaitan,M.M)

Ketua Program Studi,



(Lilik Indrawati S.E.,M.M)

### TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yhohanes Ady Putra

NPM : 16116018

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Terhadap Keputusan

Pembelian Freon Di CV.GalaxyAndromeda Mulyosari Surabaya.

Dosen Pendamping,  
23 Juli 2020

(Dr.V.Ratna Inggawati,,M.M.)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
23 Juli 2020



(Lilik Indrawati, S.E., M.M.)

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN FREON DI CV.GALAXYANDROMEDA  
MULYOSARI SURABAYA”.**

Telah Diuji Dan Dipertahankan Dihadapan

Tim Penguji Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika

Program Studi Manajemen Pemasaran

Pada Hari

Disusun Oleh:

Nama: Yhohanes Ady Putra

NPM: 16116018

Fakultas: Ekonomi

Jurusan: Manajemen Pemasaran

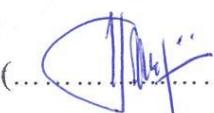
Tim Penguji:

Nama

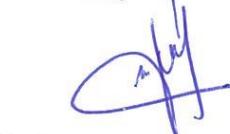
1. Dr. V. Ratna Inggawati., M.M

(.....)

2. Drs. Ec. Bruno Hami, M.M.

(.....)

3. Lilik Indrawati, S.E., M.M.

(.....)

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yhohanes Ady Putra  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Alamat Asli : Lebak Timur VIII/11  
No Identitas (KTP) : 3578100610940007

Adalah merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian dalam bentuk jurnal , working paper atau bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Skripsi (Tugas Akhir) ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah saya memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya termasuk pencabutan gelar kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Surabaya, 21 Januari 2020



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Freon Di Cv.Galaxyandromeda Mulyosari Surabaya”** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih derajat Sarjana Manajemen (S.M) program strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.

Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada pihak – pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini dalam mengatasi kendala-kendala yang ada selama penelitian, diantaranya kepada:

1. Dr. Yustinus Budi Hermanto, M.M selaku Rektor Universitas Darma Cendika Surabaya,
2. Dr. Thyophoida W.S.Panjaitan., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi,
3. Lilik Indrawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi (Kaprodi) Manajemen, dan selaku Dosen wali yang telah mendampingi dan memberikan arahan perkuliahan selama 8 semester di Universitas Katolik Darma Cendika,
4. Dr. V. Ratna Ingawati., M.M selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi serta mendampingi proses pembuatan skripsi dari awal hingga akhir,
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi yang telah membantu dalam memberikan ilmu yang berguna dalam penyusunan skripsi penulis,
6. Keluarga penulis yang telah mendampingi, memberikan semangat dan dukungan kepada penulis,
7. Kepada sahabat-sahabat saya Leonardo Agustinus, Ferdinand, Leonardo Hendrawan, Handre Sentosa, Agnes calosa, Wurry retno yang telah memberikan semangat agar tidak patah semangat dalam penyusunan skripsi,



8. Teman-teman angkatan 2016 yang telah menemani hari-hari penulis selama 4 (empat) tahun perkuliahan,
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa dalam menyelesaikan perkuliahan untuk mendapatkan gelar sarjana.

Demikian dengan penyusunan skripsi ini memiliki kekurangan dimana kiranya pembaca dapat memberikan kritik dan saran guna memperoleh hasil yang lebih baik lagi. Dan kepada pihak – pihak peneliti selanjutnya kiranya dapat mengolah dan mendalami lagi variabel-variabel yang telah disebutkan oleh penulis. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 26 Juni 2020

Penulis



## Daftar Isi

Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel .....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Abstrak .....	x
Bab I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
Bab II Tinjauan Pustaka .....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Kualitas Produk.....	7
2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk .....	7
2.1.1.2 Tingkatan Kualitas Produk .....	8
2.1.1.3 Indikator Kualitas Produk.....	9
2.1.2 Harga.....	10
2.1.2.1 Pengertian Harga .....	10
2.1.2.2 Tujuan Penetapan Harga.....	10
2.1.2.3 Penyesuaian Harga .....	12
2.1.2.4 Strategi Penetapan Harga.....	14
2.1.2.5 Indikator Harga.....	15

2.1.3 Lokasi.....	16
2.1.3.1 Pengertian Lokasi .....	16
2.1.3.2 Pemilihan Lokasi .....	16
2.1.3.3 Indikator Lokasi.....	17
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	18
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	18
2.1.4.2 Peran Dalam Keputusan Pembelian .....	19
2.1.4.3 Proses Dalam Keputusan Pembelian .....	19
2.1.4.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	20
2.1.5 Pengaruh Antar Variabel.....	21
2.1.5.1 Pengaruh Variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	21
2.1.5.2 Pengaruh Variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	21
2.1.5.3 Pengaruh Variabel Lokasi terhadap Keputusan Pembelian .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.2.1 Penelitian Terdahulu 1 .....	22
2.2.2 Penelitian Terdahulu 2 .....	23
2.2.3 Penelitian Terdahulu 3 .....	24
2.2.4 Penelitian Terdahulu 4 .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Kerangka Konseptual .....	29
2.5 Hipotesis Penelitian.....	30
Bab III Metode Penelitian .....	31
3.1 Obyek Penelitian .....	31
3.2 Pendekatan Penelitian dan Sumber Data (Penelitian Kuantitatif).....	31
3.2.1 Pendekatan Penelitian .....	31
3.2.2 Sumber Data.....	31

3.3 Variabel Penelitian .....	32
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4.1 Kualitas Produk (X1) .....	33
3.4.2 Harga (X2) .....	34
3.4.3 Lokasi (X3) .....	34
3.4.4 Keputusan Pembelian (Y) .....	34
3.5 Populasi dan Sampel .....	35
3.5.1 Populasi.....	35
3.5.2 Sampel.....	36
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	37
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.7.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	41
3.7.5 Uji t .....	41
Bab IV Hasil Penelitian.....	43
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	43
4.1.1 Sejarah Singkat CV.GalaxyAndromeda .....	43
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	44
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	46
4.2.1 Karakteristik Responden.....	46
4.2.1.1 Frekuensi Pembelian dalam 1 bulan .....	46
4.2.2 Uji Deskriptif.....	46
4.3 Pembahasan dan Analisis Data .....	51
4.3.1 Pengujian Validitas.....	51
4.3.2 Pengujian Reliabilitas .....	52
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	53

4.3.3.1 Uji Normalitas.....	53
4.3.3.2 Uji Multikolininearitas.....	53
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.3.4 Uji Regresi Berganda.....	55
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
4.3.6 Uji – t.....	58
<b>BAB V Penutup .....</b>	<b>62</b>
5.1 Simpulan .....	62
5.2 Saran .....	63

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipinjamkan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiarisme dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



## Daftar Tabel

Tabel 1.1 Distributor Sparepart AC Terbersar di Surabaya .....	2
Tabel 1.2 Omset CV.GalaxyAndromeda Tahun 2019.....	3
Tabel 3.1 Interpretasi Koefisien Determinasi .....	41
Tabel 4.1 Karekteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	45
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk .....	43
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Harga.....	47
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Lokasi .....	48
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian .....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas .....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji - t.....	57



Karya Ilmiah Milik Milik Pemimpin dan Pengaruh  
 untuk keperluan penilaian dan dididikan dan  
 ditutus dengan urang-ning-nungan  
 Dapat dipergunakan kembali.

## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Tiga Tingkatan Kualitas Produk .....	8
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran .....	27
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual .....	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV.GalaxyAndromeda.....	43
Gambar 4.2 Uji HeterosKedastisitas .....	54
Gambar 4.3 Kurva Hasil Uji – t Variabel Kualitas Produk (X1) .....	58
Gambar 4.4 Kurva Hasil Uji – t Variabel Harga (X2) .....	59
Gambar 4.5 Kurva Hasil Uji – t Variabel Lokasi (X3) .....	60

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cepakany  
 Untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pemanfaatan akademik  
 dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi
- Lampiran 3 Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 4 Uji Deskriptif
- Lampiran 5 Output

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipinjam untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiarisme akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



## ABSTRAK

Cuaca panas yang ekstrim yang terjadi saat ini memberikan dampak maraknya kebutuhan konsumen untuk memperoleh kenyamanan dirumah maupun di kantor. Cuaca panas ini meningkatkan jumlah distributor AC, hal ini dapat dibuktikan dengan banyaknya ritel yang menjual AC di Surabaya. Salah satu toko ritel yang menjual produk freon adalah CV.GalaxyAndromeda Mulyosari Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Freon di CV.GalaxyAndromeda Mulyosari Surabaya. Metode pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan menggunakan kuesioner yang disebarluaskan kepada 75 responden yang merupakan konsumen di CV.GalaxyAndromeda Mulyosari Surabaya. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan Spss versi 17.0 dan seluruh *item* pernyataan yang dihasilkan dinyatakan valid dan reliabel. Pada uji validitas seluruh item pernyataan memiliki nilai  $r_{hitung} > 0.3$  sehingga seluruh item pernyataan valid. Pada uji reliabilitas seluruh variabel memiliki nilai  $\alpha_{Cronbach's} > 0,6$  sehingga dapat dikatakan seluruh variabel dinyatakan reliabel. Pada uji Normalitas semua data diterdistribusi dengan normal dan model regresi telah memenuhi asumsi normalitas. Pada uji Multikolininearitas seluruh variabel memiliki nilai *Tolerance* lebih dari 0,1 dan VIF kurang dari 10 sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam model regresi ini tidak terjadi gejala multikolininearitas. Pada uji Heteroskedastisitas bahwa sebaran titik-titik berada di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y dan tidak membentuk pola yang jelas maka tidak terjadi Heteroskedastisitas pada model regresi. Pada uji Regresi Linear Berganda mendapatkan nilai  $Y = 4.525 + 0.201X_1 + 0.667X_2 + 0.256X_3$ . Pada uji Koefisien Determinasi menunjukan bahwa *Adjuster R Square* sebesar 0.567 atau 56.7%. Pada Uji – t didapatkan hasil penelitian variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) =  $t_{hitung} 1.153 < t_{tabel} 1.993$  dengan tingkat signifikan  $0.253 > 0.05$  yang artinya Kualitas Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, variabel Harga ( $X_2$ ) =  $t_{hitung} 3.562 > t_{tabel} 1.993$  dan tingkat signifikan  $0.0001 < 0.05$  yang artinya Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, variabel Lokasi ( $X_3$ ) =  $t_{hitung} 1.877 < t_{tabel} 1.993$  dan tingkat signifikan  $0.065 > 0.05$  yang artinya Lokasi tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Peneliti dapat menyimpulkan bahwa Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian sedangkan Kualitas Produk, dan Lokasi tidak berpengaruh terhadap Keputusan pembelian freon di CV.GalaxyAndromeda.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

## ***ABSTRACT***

*Extreme hot weather that occurred while in Indonesia is currently giving rise to the impact of the growing need of consumers to obtain comfort at home or in the office. This hot weather increases the number of AC distributors, for example in Surabaya, this can be proven by the number of retailers that sell air conditioners in Surabaya. One retail store that sells freon products is CV. GalaxyAndromeda Mulyosari Surabaya. This study aims to determine the effect of Product Quality, Price, and Location on Freon Purchasing Decisions at CV. GalaxyAndromeda Mulyosari Surabaya. The sampling method was purposive sampling using a questionnaire distributed to 75 respondents who were consumers at CV. GalaxyAndromeda Mulyosari Surabaya. Data processing in this study uses Spss version 17.0 and all items of the statement produced are declared valid and reliable. In the validity test, all statement items have a value of  $r \text{ count} > 0.3$  so that all statement items are valid. In the reliability test, all variables have a value of  $\text{Cronbach's Alpha} > 0.6$  so that it can be said that all variables are declared reliable. In the Normality test, all data are normally distributed and the regression model has met the normality assumption. In the Multicollinearity test, all variables have a Tolerance value of more than 0.1 and a VIF of less than 10, so it can be concluded that in this regression model there are no symptoms of multicollinearity. In the Heteroscedasticity test that the distribution of points is above and below the number 0 on the Y axis and does not form a clear pattern, there is no heteroscedasticity in the regression model. In the Multiple Linear Regression test, the value of  $Y = 4.525 + 0.201X_1 + 0.667X_2 + 0.256X_3$  is obtained. The determination coefficient test shows that the R Square Adjuster is 0.567 or 56.7%. In the t-Test, the research results obtained Product Quality variable ( $X_1$ ) =  $t \text{ count } 1,153 < t \text{ table } 1,993$  with a significant level of  $0.253 > 0.05$  which means that Product Quality has no effect on Purchase Decisions, variable Price ( $X_2$ ) =  $t \text{ count } 3,562 > t \text{ table } 1,993$  and a significant level of  $0,0001 < 0.05$  which means Price influences the Purchasing Decision, Location variable ( $X_3$ ) =  $t \text{ count } 1.877 < t \text{ table } 1.993$  and a significant level of  $0.065 > 0.05$  which means Location does not affect the Purchase Decision. Researchers can conclude that Price influences Purchasing Decisions while Product Quality, and Location do not affect Freon purchasing decisions at CV. GalaxyAndromeda.*

***Keywords:*** *Product Quality, Price, Location, Purchase Decision*